



SANTA FE

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

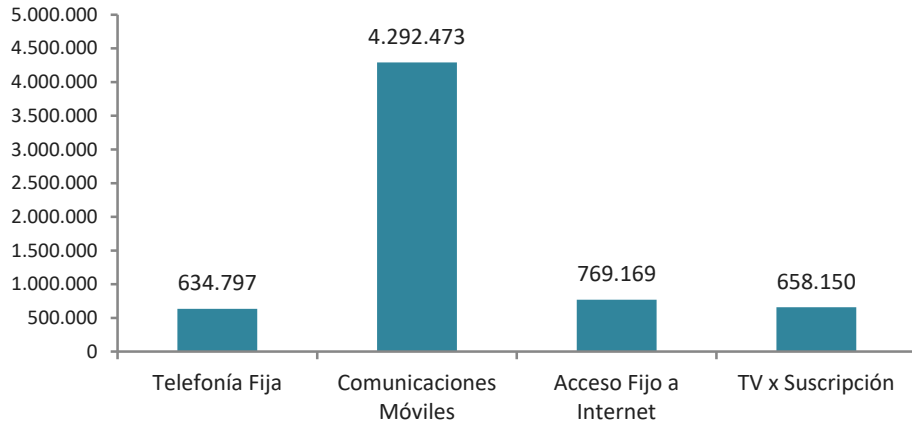


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

ACCESOS

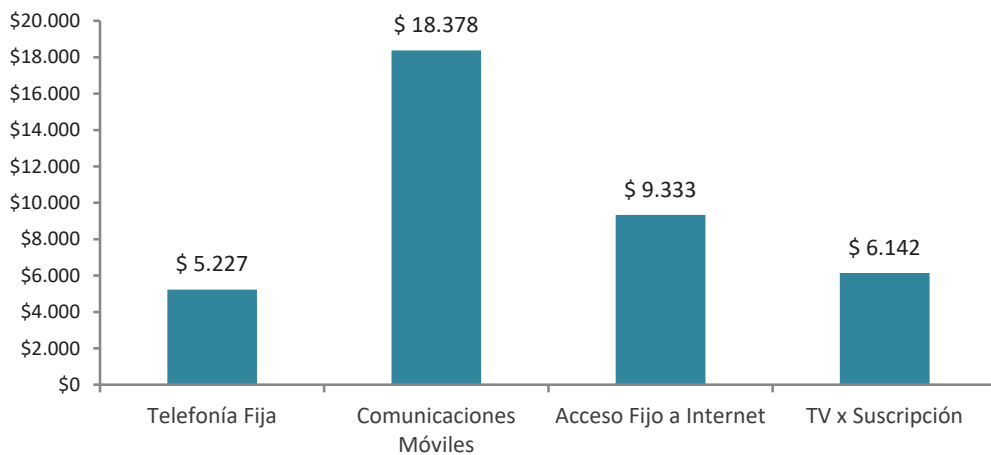
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|-----------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 634.797 | 7.737.211 | 4.292.473 | 56.352.947 | 769.169 | 8.793.181 | 658.150 | 7.296.185 |
| <i>Participación</i> | 8,20 % | | 7,62 % | | 8,75 % | | 9,02 % | |

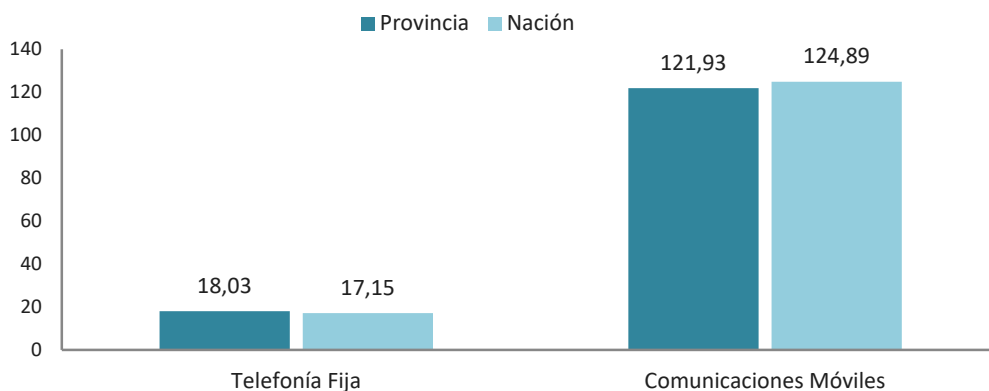
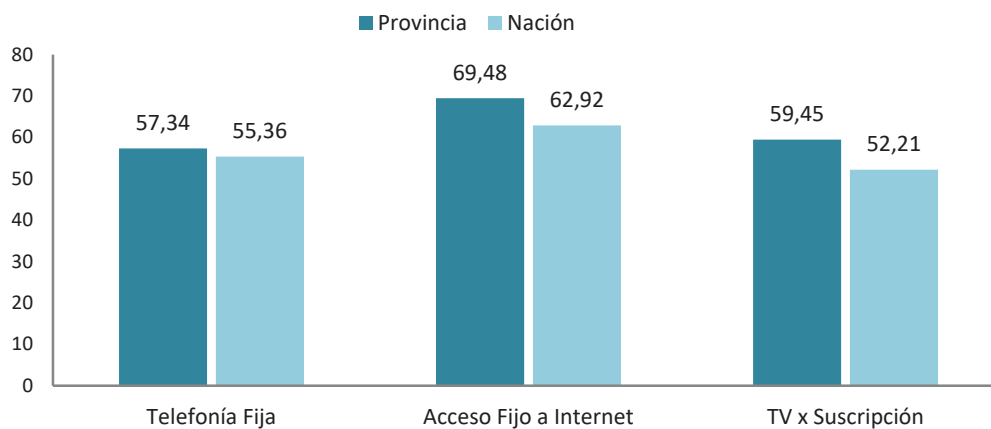
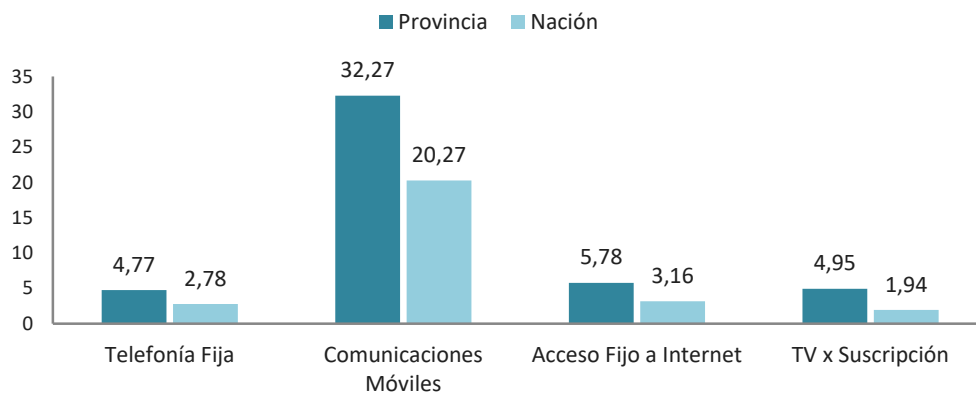


INDICADORES ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|-------------|------------------------|--------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos en millones | \$5.227,05 | \$57.799,15 | \$18.377,82 | \$231.880,33 | \$9.333,05 | \$86.772,53 | \$6.141,62 | \$78.941,88 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 9,04 % | | 7,93 % | | 10,76 % | | 7,78 % | |
| ARPU Mensual | \$686,18 | \$622,52 | \$356,78 | \$342,90 | \$1.011,16 | \$822,35 | \$777,64 | \$901,63 |

Ingresos en millones de \$



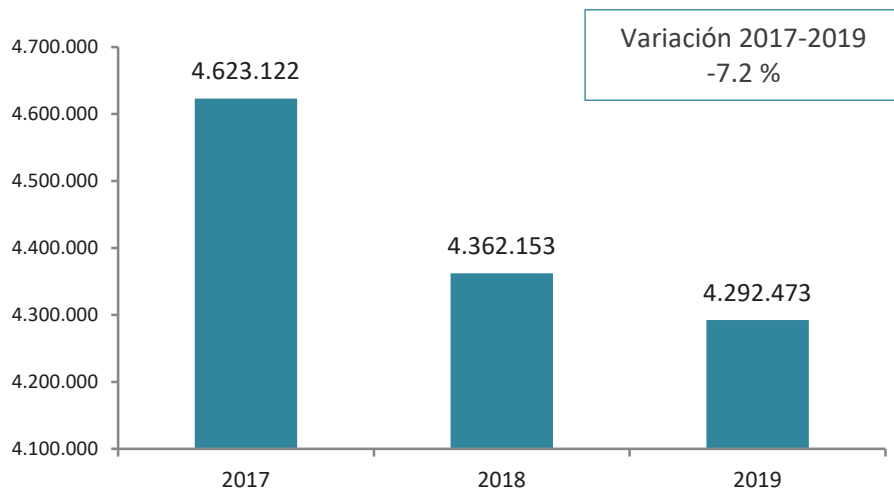
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS
Líneas c/ 100 Habitantes

Líneas c/ 100 Hogares

Líneas/ Accesos por Km2




PRINCIPALES INDICADORES

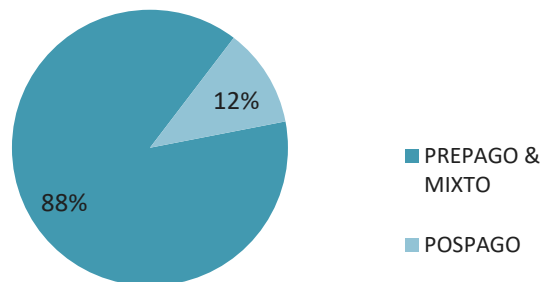
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 4.292.473 | 56.352.947 | 7,62 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 18.377,82 | \$ 231.880,33 | 7,93 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 121,93 | 124,89 | n/a |
| ARPU Mensual | 356,78 | 342,90 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

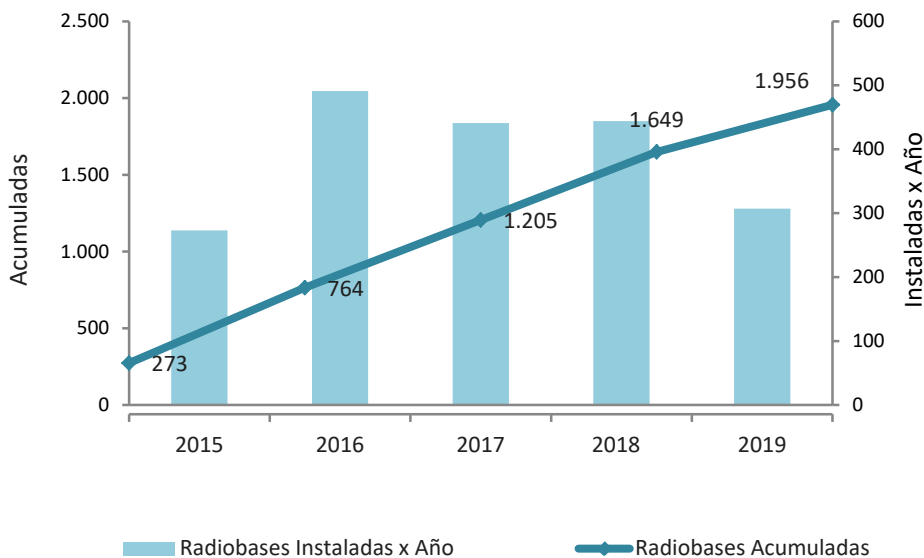
| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 3.795.215 | 497.258 |





DESPLIEGUE 4G

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ¹ | 2019 | Variación 2015-2019 |
|-----------------------------|------|------|-------|-------------------|-------|---------------------|
| Radiobases Instaladas x Año | 273 | 491 | 441 | 444 | 307 | 616,5% |
| Radiobases Acumuladas | 273 | 764 | 1.205 | 1.649 | 1.956 | |



PORTABILIDAD

| | Provincia | Nación |
|------------------------|-----------|------------|
| Portaciones Acumuladas | 881.973 | 10.994.040 |
| <i>Participación</i> | 8,0% | |

| | |
|-------------|-----------|
| Accesos | 4.292.473 |
| Portaciones | 881.973 |



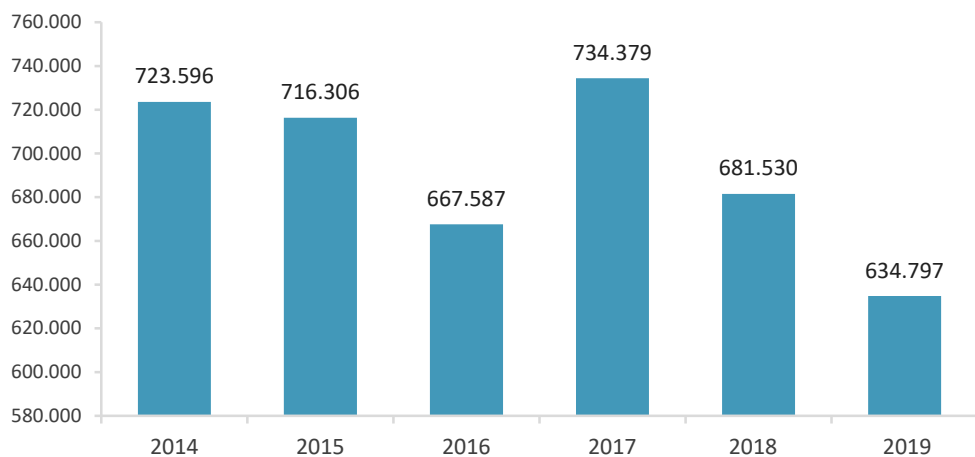


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 634.797 | 7.737.211 | 8,20 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 5.227,05 | \$ 57.799,15 | 9,04 % |
| Penetración Líneas c/100 Habtantes | 18,03 | 17,15 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 57,34 | 55,36 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 686,18 | \$ 622,52 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 723.596 | 716.306 | 667.587 | 734.379 | 681.530 | 634.797 | -12,27 % |
| <i>Variación Interanual</i> | | -1,01 % | -6,80 % | 10,00 % | -7,20 % | -6,86 % | |



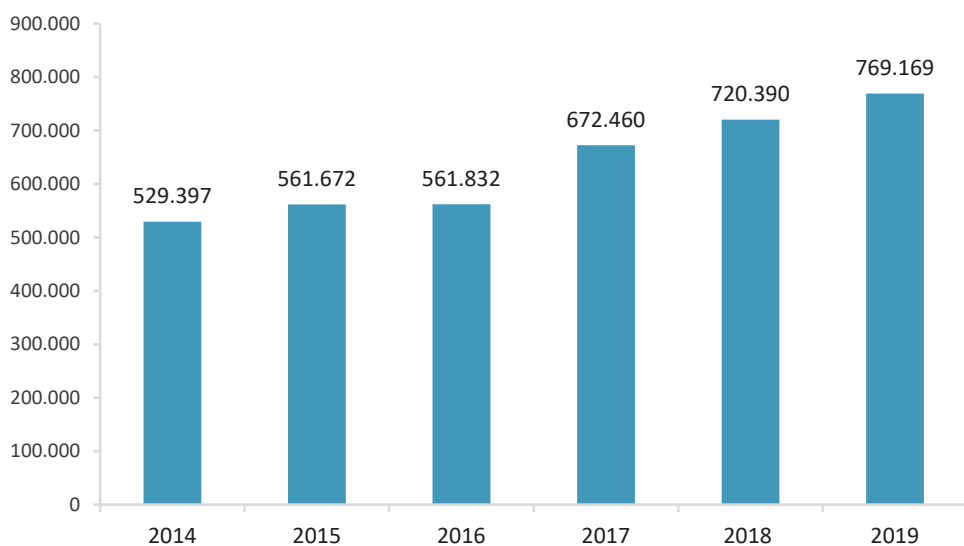


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 769.169 | 8.793.181 | 8,75 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 9.333,05 | \$ 86.772,53 | 10,76 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 69,48 | 62,92 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 1.011,16 | \$ 822,35 | N/A |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 529.397 | 561.672 | 561.832 | 672.460 | 720.390 | 769.169 | 45,3% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 6,1% | 0,0% | 19,7% | 7,1% | 6,8% | |





ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

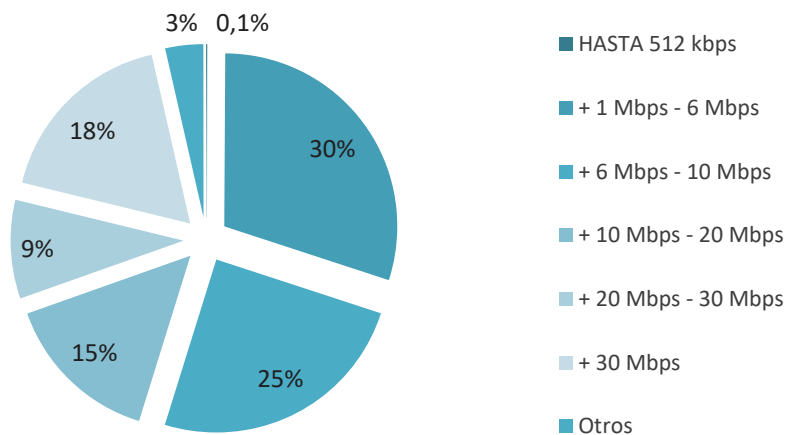
| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | DIAL UP | SATELITAL | OTROS |
|---------|------------|--------------|----------|---------|-----------|--------|
| 312.072 | 382.254 | 27.464 | 26.978 | 150 | 182 | 20.069 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|
| 698 | 0 | 230.234 | 190.664 | 113.527 | 70.998 | 135.576 | 27.472 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|------------|------------|
| 20,55 Mbps | 28,26 Mbps |

20.55 Mbps



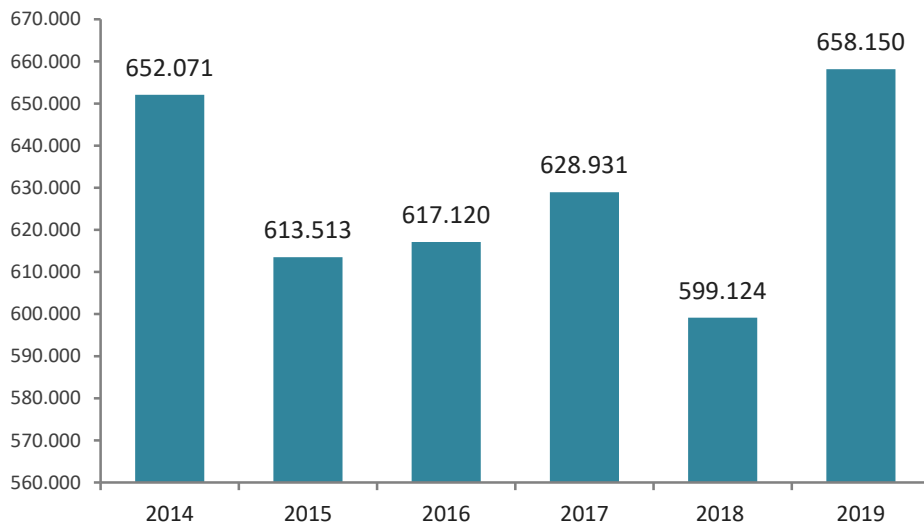


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 658.150 | 7.296.185 | 9,02 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 6.141,62 | \$ 78.941,88 | 7,78 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 59,45 | 52,21 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 777,64 | \$ 901,63 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ¹ | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 652.071 | 613.513 | 617.120 | 628.931 | 599.124 | 658.150 | 0,9% |
| <i>Variación Interanual</i> | | -5,9% | 0,6% | 1,9% | -4,7% | 9,9% | |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.